

## **Nominatie IFA 2008 TV-format De Binnenkant van Nederland**

Op zaterdag 20 september 2008 is de nominatie International Funeral Awards bekend gemaakt voor het TV-format dat is gecreëerd en geschreven door Vlinderijnes, Claudia Koole. Het programma De Binnenkant van Nederland gaat over de mens zelf, zoals het leven zich elke dag voordoet. Van geboorte tot de dood. Vier vaste thema's (o.a. De Uitvaartspiegel) met elke aflevering verschillende sprekers en onderwerpen die de kijker informeert, herkent, beroert of fascineert. Gebaseerd op wetenschap, onderzoek en praktijk. Een programma dat niet religie- of cultuurgebonden is, want welk etiquette men ook draagt: liefde is gelukzaligheid, verlies is verdriet, goedheid is verbinden en ziekte is overwinnen. Daarin is elk mens gelijk.



A.d.h.v. het TV-format is een introductiefilm geproduceerd door VisionPlan te Roosendaal met een speelduur van 10 minuten (niet voor verkoop bestemd). Deze is aan de IFA-jury getoond op de verkiezingsdag in crematorium Zoomstede te Bergen op Zoom. Het juryrapport zal vermeld worden op deze website na ontvangst.

### Nadere toelichting op het 4<sup>e</sup> thema De Uitvaartspiegel

Binnen De Uitvaartspiegel komen speciale en liefdevolle items aan bod van uitvaartondernemingen, kunstenaars, urnen, kistenmakers, muziekgenres, rituele begeleid(st)ers etc. die met passie hun professie uitdragen. Normaliter worden mensen pas geconfronteerd met deze prachtige ontwikkelingen binnen de uitvaartwereld als er sprake is van een sterfsituatie. Door het groeiende aanbod wordt de kans op overgeïnformeerd worden steeds groter. Daarbij wil niet ieder mens naar een uitvaartdag op andere momenten en wil vaak ook niet vooraf geïnformeerd worden over de mogelijkheden. De dood is vaak nog iets voor 'later'. Het gros van de mensheid maakt pas kennis met de expansieve uitvaartwereld als zich een sterfsituatie voordoet, zelf in een stervende situatie of bij overlijden van een dierbare. Op deze ongedwongen en subtiele wijze kan elk mens kennis maken met de unieke en specifieke mogelijkheden, en wie kan deze het beste naar voren brengen door degene van de professie zelf? Het gaat binnen dit thema niet om Vlinderijnes, maar om branchegenoten die vanuit hun eigen kracht hun kwaliteit en know-how tonen. Via het medium televisie wordt de mens zo breed mogelijk gediend door een scala aan diversiteiten.

  
*Vlinderijnes*